

## PRESSEMEDDELELSE

23. november 2018

### **Bliv en del af et stærkt samarbejde for at tiltrække flere turister**

**At være partner hos VisitVesthimmerland giver dig mulighed for at være en del af det stærke og fokuserede samarbejde om at tiltrække flere turister til Vesthimmerland.**

#### **Stadig fokus på digital synlighed og stærkere netværk i turismeerhvervet**

Den digitale synlighed udvikles yderligere i 2019 ved at der etableres flere digitale informationsskærme rundt om i Vesthimmerland - også udendørs skærme, som er med til at styrke synligheden af destinationen og erhvervet. "På den måde kan vi øge digitaliseringen og tilgængeligheden af Vesthimmerlands turismeerhverv, som er partnere hos VisitVesthimmerland", siger Turistdirektør Jimmi Petersen. Derudover samler VisitVesthimmerland løbende relevante partnere i diverse projekter og tiltag, som skaber stærkere samarbejde i destinationen.

#### **Et partnerskab giver adgang til spændende samarbejder**

Nogle af de samarbejdstiltag, som et partnerskab ved VisitVesthimmerland giver adgang til, er blandt andet at være en del af brandet Himmerlands Vestkyst, som tager udgangspunkt i Limfjorden og kysten fra Aggersund i nord til Gedsted i syd. "Kysten spiller en stor rolle for turismeudviklingen og markedsføringen af Vesthimmerland, idet fjorden danner rammen om de oplevelser, turisterne efterspørger, som også har mange afledte effekter i hele Vesthimmerland og styrker relationerne på tværs af Vesthimmerland", siger Turistdirektør Jimmi Petersen. Derudover er der samarbejder såsom:

- Kulturarvskortet, der viser Vesthimmerlands kulturarv på en ny og innovativ måde.
- Lystfiskerprojektet "Turen går til Limfjorden", som tager udgangspunkt i Hvalpsund.
- Busoperatørprojektet, som er med til at tiltrække turister til området via busture.
- Golfturneringen Made in Denmark, som vender tilbage til Vesthimmerland til maj 2019.

Man har som partner også mulighed for at være en del af aktørsamarbejder, hvor VisitVesthimmerland samler aktører fra forskellige klynger med henblik på at skabe et bedre samarbejde og netværk. Eksempler på disse netværk er lige nu et campingsamarbejde, golfsamarbejde, et fødevareramarbejde samt et samarbejde med Landsbyrådet.

#### **Mini, Basis, Basis+ og Master-partnerskab med tilkøb af markedsføringspakker**

Som sidste år er partnerskabsaftalen inddelt i fire kategorier: Mini, Basis, Basis+ og Master. Dette betyder, at der med partnerskaberne følger forskelligt indhold med afhængigt af graden af partnerskab. Som noget nyt kan man tilkøbe markedsføringspakker, som kan medvirke til at skabe endnu mere synlighed ved at stå skarpere i markedsføringen rettet mod turisterne.

#### **Det er allerede nu muligt at tegne et partnerskab for 2019**

VisitVesthimmerland er i gang med at tegne partnerskaber med turisterhvervet, og ønsker du yderligere informationer om turismeindsatsen for Vesthimmerland, kan du kontakte VisitVesthimmerland eller læse mere på [www.visitvesthimmerland.dk/partner](http://www.visitvesthimmerland.dk/partner).

Ved spørgsmål til ovenstående kontakt venligst Turistdirektør Jimmi Petersen på [jimmi@visitvesthimmerland.dk](mailto:jimmi@visitvesthimmerland.dk) eller på telefon 20 26 46 64.