

## **Turismeerhverv, turismeiværksættere og turismeudviklere tænkte større og brød grænserne til årets Tourism Summit**

**Omkring 55 deltagere var samlet på Vitskøl Kloster torsdag d. 15. marts, hvor der blev sat fokus på de udfordringer, turismen står overfor i forhold til manglende iværksætteri. Der blev zoomet ind på de synergier, der skal til for at sikre de gode iværksættermuligheder, der er potentiale for inden for turismen i Vesthimmerland og Nordjylland.**

Vesthimmerlands borgmester Per Bach Laursen bød velkommen og lagde vægt på, at man ønsker at understøtte turismeudviklingen i Vesthimmerland og sikre samarbejdet med de andre kommuner og destinationer i Nordjylland. Dagen bød også på oplægsholdere, som tog udgangspunkt i turismeiværksætteri.

### **Vær bevidst om dit produkt**

Turismeiværksætter Nanna Balsby fra nB Tourism holdte oplæg til summit'en, hvor hun understregede, at det er vigtigt at være bevidst om sit produkt som iværksætter. "Du skal være tro mod din målgruppe og produktet, du vil skabe og lav samarbejder med dem i destinationen, som er gode til det, de laver. På den måde får man skabt værdikæden.", slog Nanna Balsby fast. Turismeiværksætteren har blandt andet været med til at starte tiltaget Løvtag, som er en overnatningsmulighed i trætoppene i Mariager Kommune.

### **Man kan ikke gøre det alene**

Martin Svendsen, som er iværksætter fra Løkken, gav sit bud på turismeiværksætteri med udgangspunkt i hans to virksomheder VestEvent og North Shore Surf. Hans budskab til Tourism Summit 2018 var, at "Man kan ikke gøre det alene. Iværksætteri kræver samarbejder med andre. Man skal huske at se potentialet i området og det netværk, du kan skabe med andre rundt omkring dig. Brug dem og skab en helhedsoplevelse for turisten."

### **Smartphones og word cloud som opsamling på dagen**

Deltagerne blev til sidst bedt om at sætte ord på iværksætteri, muligheder og vækstfaktorer ved hjælp af deres smartphones via Menti.com, hvor deltagerens svar blev vist direkte på storskærmen. Der kom blandt andet ord som 'værdikædesamarbejde', 'synergiskabelse' og 'offentlig/privat-samarbejde'

Hvis du ønsker rådgivning eller vejledning i forhold til iværksætteri, kan du kontakte Erhverv Væksthimmerland på 98 62 20 66.

Ved spørgsmål til Tourism Summit eller turismeudvikling generelt, kontakt venligst Turistdirektør Jimmi Petersen på [jimmi@visitvesthimmerland.dk](mailto:jimmi@visitvesthimmerland.dk) eller 20 26 46 64.